

Percorso 2

Conosci il libro

Un viaggio fra le pagine



Unità Didattica 5

Tutte le possibili strade: il lancio del libro

Percorso 2

CONOSCI IL LIBRO. UN VIAGGIO FRA LE PAGINE

Risultato formativo atteso

Questo secondo Percorso permette di familiarizzare con le varie parti che compongono il libro, scoprendone funzione e utilità.

Alla fine del Percorso gli studenti conosceranno le specifiche di copertina, indice, quarta di coperta e altro ancora comprendendo come il libro sia un prodotto complesso e articolato.

Oltre a cogliere funzione e contenuti delle varie parti, gli studenti potranno provare a produrre loro stessi i contenuti di un colophon o di una presentazione acquistando familiarità con le varie attività redazionali.

Potranno inoltre creare una bozza di copertina scrivendo e aggiungendo i contenuti dei risvolti e della quarta come attività propedeutica a quelle più specifiche che potranno incontrare nel Percorso 4.

Unità Didattica 5

TUTTE LE POSSIBILI STRADE: IL LANCIO DEL LIBRO

Competenze

- **Comunicazione nella madrelingua**
- **Comunicazione nelle lingue straniere**
- **Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia**
- **Consapevolezza ed espressione culturale**
- **Competenze digitali**
- **Imparare ad imparare**
- **Spirito di iniziativa e imprenditorialità**
- **Competenze sociali e civiche**

Metodologia didattica

- **Cooperative learning**
- **Learning by doing**
- **Project work**

Tempo

10 ore

Luogo

- **In classe**
- **Nel laboratorio di informatica**

Suggerimenti operativi

Ciascun gruppo riprende la copertina realizzata nell'UD2 al fine di organizzare il lancio promozionale del libro deve rispondere alle domande della **scheda n. 5**.

Il tutor invita ciascun gruppo a realizzare una pubblicità/locandina a supporto dell'iniziativa promozionale.

Restituzione finale

Ciascun gruppo presenta sulla LIM la pubblicità/locandina preparata dando ragione delle scelte operate in relazione al tipo di strategia commerciale che si intende adottare.

Ogni gruppo sceglie tra i suoi membri chi interpreta autore ed editore del romanzo prescelto.

Per ogni libro si organizza una conferenza stampa in cui autore ed editore rispondono alle domande dei giornalisti interpretati dal resto della classe.

UD5 Tutte le possibili strade: il lancio del libro

- Componenti del gruppo

.....

- Data

- A quale pubblico si rivolge questo libro?

.....

.....

- Quale veste grafica e di confezione deve avere?

Formato:

17 x 24

21 x 28,7

23 x 28

Rilegatura:

brossura

cartonato

sovracoperta

Carta:

patinata

riciclata

uso mano

Stampa:

1 colore

2 colori

4 colori

- Quali canali di promozione pensate di utilizzare?

Social media

Presentazione in libreria

Partecipazione a fiere e a premi letterari

Pubblicità attraverso i giornali

Locandine in librerie e biblioteche

Partecipazione a programmi televisivi

- Quali canali di vendita pensate di utilizzare?

Siti online

Librerie

Edicole

Grande distribuzione (supermercati, autogrill,...)

Osservazioni finali

Proposta di tabella di valutazione delle competenze trasversali

	Iniziale	Base	Intermedio	Avanzato
Area della comunicazione				
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione nella madrelingua • Comunicazione in lingue straniere • Consapevolezza ed espressione culturale • Imparare ad imparare 				
- È in grado di relazionarsi con altre figure utilizzando, sia in forma scritta sia in forma orale, registri adeguati				
- Utilizza la terminologia specifica				
- Si pone in atteggiamento aperto e proattivo nei confronti degli interlocutori				
- Redige e registra semplice documentazione in modo adeguato				
- È in grado di comprendere semplici conversazioni e di scrivere semplici documenti in lingua straniera				
Area della collaborazione				
<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a imparare • Competenze sociali e civiche • Spirito d’iniziativa e imprenditorialità 				
- È disponibile a collaborare con gli altri al fine di raggiungere l’obiettivo				
- Ascolta e rispetta le opinioni degli altri				
- Sollecita lo scambio di opinioni all’interno del gruppo e favorisce la partecipazione degli altri componenti				
Area digitale				
<ul style="list-style-type: none"> • Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia • Competenza digitale 				
- Utilizza correttamente un software di videoscrittura per la predisposizione di documenti				
- È in grado di compilare e utilizzare un foglio di calcolo				
- Realizza video e/o presentazioni in modo efficace				
Area delle competenze aziendali/professionali				
<ul style="list-style-type: none"> • Competenze sociali e civiche • Spirito d’iniziativa e imprenditorialità 				
- Svolge le mansioni assegnate con responsabilità e atteggiamento propositivo				
- Rispetta orari e tempi di svolgimento dei compiti assegnati e opera seguendo le regole date				
- È in grado di acquisire dati e informazioni utili al compito da svolgere				
- Motiva le sue scelte e le sue valutazioni sulla base di dati e considerazioni oggettive				
- Coglie l’importanza dell’organizzazione e riconosce il suo ruolo all’interno di essa				